



**Red Latina  
de la  
Alianza  
Americana  
de Museos**

**LATINO  
NETWORK**



# Índice

- **La Alianza Americana de Museos (AAM)**
  - Acerca de la Alianza
  - Misión & Visión
  - Miembros Individuales e Institucionales
  - Redes Profesionales
  - El Plan Estratégico 2016-2020
  - La Asamblea Anual
- **La Red Latina de la Alianza Americana de Museos**
  - Ámbito de Acción Nacional
  - Ámbito de Acción Internacional
  - Actividades
  - Consejo Directivo





## Acerca de la Alianza Americana de Museos (AAM)



- La Alianza Americana de Museos (AAM) fue fundada en el año 1906, y en la actualidad representa a más de 4,000 museos de diferentes tamaños y disciplinas, así como a más de 21.000 profesionales de museos.
- La Alianza trabaja para el beneficio de los museos y de los profesionales de museos de todo el mundo al desarrollar estándares, y normativas de excelencia que resaltan y abogan por la importancia de los museos.

Fuente: Texto en español, traducido original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/global-partnerships/dialogos-globales>



## La Alianza Americana de Museos (AAM): La Asamblea Anual



- La Asamblea Anual de AAM reúne a más de 5,000 profesionales de museos, incluyendo participantes procedentes del Reino Unido, Canadá, Medio Oriente, India, China, África y América Latina.
- Algunas de las sesiones son ofrecidas simultáneamente en español, o para acceso posterior.
- La próxima Asamblea Anual de la Alianza Americana de Museos se realizará del 7 al 10 de Mayo de 2017 en la ciudad de St. Louis Missouri. Para mayor información, haga click en el siguiente link: <http://annualmeeting.aam-us.org/>

Fuente: Texto en español, traducido original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/global-partnerships/dialogos-globales>



## Acerca de la Alianza Americana de Museos (AAM)



- La Alianza Americana de Museos (AAM) se enorgullece en actuar como vocero de los museos destacando el rol de estas instituciones como:
  - Instituciones educativas fundamentales.
  - Agentes que contribuyen a generar actividad económica.
  - Pilares de la comunidad.
  - Instituciones que prestan numerosos servicios sociales.

Fuente: Texto en español, traducido original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/global-partnerships/dialogos-globales>

## Misión

Representar a los museos y promover la excelencia en colaboración con nuestros miembros y aliados.

## Visión

Un mundo informado y enriquecido gracias a museos que progresan.

Fuente: Traducción al español del Plan Estratégico 2016-202 de AAM. Disponible en:  
<http://aam-us.org/docs/default-source/default-document-library/spanish.pdf?sfvrsn=0>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): Miembros Individuales e Institucionales



## Miembros Individuales

- Directores de museos
- Curadores
- Encargados de Registro
- Educadores
- Diseñadores de Exposiciones
- Encargados de Relaciones Publicas
- Encargados de Recaudación de Fondos
- Miembros Directivos
- Voluntarios

## Miembros Institucionales

- Museos de Arte
- Museos de Historia
- Museos de Ciencias
- Museos Militares
- Museos Marítimos
- Museos de Niños
- Acuarios
- Zoológicos
- Jardines Botánicos
- Sitios Históricos
- Centros de Ciencia y Tecnología
- Compañías privadas que prestan servicio a museos
- Asociaciones estatales de museos
- Asociaciones regionales de museos

Fuente: <http://aam-us.org/about-us>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): Las Redes Profesionales



## Redes Profesionales de AAM

Organizadas en torno a áreas de interés común, las 22 Redes Profesionales de AAM están disponibles para los miembros de AAM como parte de sus beneficios de membresía individuales o institucional.

- **Asian Pacific American:** para el estudio y discusión de temas Asia Pacifico Americanos relevantes a los museos.
- **CARE:** Dedicada a investigación y evaluación de audiencias para asegurar la inclusión de la opinión del público en todos los aspectos operativos del museo.
- **COMPT:** Entrenamiento, mejoramiento profesional y desarrollo de los empleados del museo.
- **CURCOM:** Investigación de colecciones, prácticas curatoriales, de manejo de colecciones y exhibiciones.
- **DAM:** Recaudación de fondos y membresías.
- **DIVCOM:** Para el avance de temas de diversidad e inclusión.

Fuente: Información traducida del original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/professional-networks>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): Las Redes Profesionales

## Redes Profesionales de AAM

Organizadas en torno a áreas de interés común, las 22 Redes Profesionales de AAM están disponibles para los miembros de AAM como parte de sus beneficios de membresía individuales o institucional.

- **EDCOM**: Para el avance y comprensión de teorías de aprendizaje, prácticas educativas y de programación.
- **Casas y Sitios Históricos**: Atiende temas comunes y específicos a las casas y sitios históricos.
- **Museos de Pueblos Indígenas**: promueve diálogos participativos e incluyentes sobre una variedad de temas relevantes para museos y pueblos indígenas.
- **Latino**: Atiende las necesidades de profesionales de museos latinos y latinoamericanos, así como el interés de profesionales que trabajan en la interpretación de temas latinos.
- **Liderazgo y Administración de Museos**: Liderazgo, gobernabilidad, administración, finanzas, y recursos humanos.

Fuente: Información traducida del original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/professional-networks>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): Las Redes Profesionales



## Redes Profesionales de AAM

Organizadas en torno a áreas de interés común, las 22 Redes Profesionales de AAM están disponibles para los miembros de AAM como parte de sus beneficios de membresía individuales o institucional.

- **Alianza LGBTQ**: Atiende temas relevantes museos y a la comunidad Gay, lesbianas, bisexuales, y transgénero.
- **Media & Technology**: Promueve el uso de los medios y la tecnología en el logro de la misión de los museos.
- **NAME**: Diseño y desarrollo de exposiciones.
- **Art Handling, Collections Care and Preparation Network**: Dedicada al cuidado y manejo adecuado, empaque, embalaje, y transporte de colecciones de museos.
- **PIC Green**: Para el avance de prácticas ambientales sostenibles en los museos.

Fuente: Información traducida del original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/professional-networks>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): Las Redes Profesionales



## Redes Profesionales de AAM

Organizadas en torno a áreas de interés común, las 22 Redes Profesionales de AAM están disponibles para los miembros de AAM como parte de sus beneficios de membresía individuales o institucional.

- **PRAM**: Mercadeo y relaciones públicas.
- **Registrars**: Registro y administración de colecciones.
- **Security**: dedicada a prácticas de seguridad, salud, y prevención de incendios.
- **SMAC**: Red dedicada al desarrollo de pequeños museos
- **Traveling Exhibitions**: especializada en exposiciones itinerantes.
- **Visitor Services**: Resaltando la importancia del servicio a los visitantes como un componente básico de las operaciones del museo.

Fuente: Información traducida del original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/professional-networks>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): El Plan Estratégico

El Plan Estratégico 2016-2019 de AAM compromete a la Alianza a perseguir nuevos objetivos que permitan potenciar su misión:

- **Objetivo 1 Acceso:** ofrecer contenidos relevantes así como una experiencia superior al usuario.
- **Objetivo 2 Liderazgo Intelectual:** generar influencia e inspirar acción.
- **Objetivo 3 Pensamiento Global:** crear conexiones entre los museos de Estados Unidos y la comunidad internacional.

Fuente: Traducción al español del Plan Estratégico 2016-202 de AAM. Disponible en:  
<http://aam-us.org/docs/default-source/default-document-library/spanish.pdf?sfvrsn=0>



# La Alianza Americana de Museos (AAM): Las Redes Profesionales

- El Plan Estratégico 2016-2019 de AAM renueva el compromiso de la AAM para seguir desarrollando y evolucionando nuestro trabajo en las áreas que avanzan nuestra misión:
  - **Área 1: Apoyo:** abogar por los museos
  - **Área 2: Excelencia:** fortalecer y celebrar el sector de museos
- Haga click AQUÍ si desea escuchar una presentación (en inglés) de la Presidenta de AAM, Laura L. Lott, sobre el Plan Estratégico 2016-2020.

Fuente: Traducción al español del Plan Estratégico 2016-202 de AAM. Disponible en:  
<http://aam-us.org/docs/default-source/default-document-library/spanish.pdf?sfvrsn=0>



# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Ámbito de Acción Nacional



- La Red Latina de la Alianza Americana de Museos apoya las necesidades de profesionales Latinos que trabajan en museos e instituciones culturales en los Estados Unidos.
- La Red Latina ofrece experticia y fuentes de conocimiento a museos de los Estados Unidos que desean dirigirse a audiencias latinas a través de exhibiciones, programas educativos y otras iniciativas.



Fuente: Información traducida del original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/professional-networks/latino-network>



# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Ámbito de Acción Internacional



La Red Latina de la Alianza Americana de Museos sirve de conexión entre museos de los Estados Unidos y museos, organizaciones culturales, y centros de investigación en América Latina y el Caribe.



Fuente: Información traducida del original en inglés. Disponible en:  
<http://aam-us.org/resources/professional-networks/latino-network>



# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Actividades

- Cada año, la Red Latina organiza sesiones y eventos de relevancia en el marco de la Asamblea Anual de la Alianza Americana de Museos.
- La Red Latina presta apoyo a profesionales de museos e instituciones museísticas que desean participar en la Asamblea anual, y/o presentar propuestas de sesiones y eventos relacionados con temas y audiencias Latinas y Latinoamericanas.





# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Actividades

Estos eventos ofrecen perspectivas innovadoras que enriquecen la Asamblea Anual, e incluyen:

- Presentaciones de experiencias que involucran audiencias latinas y latinoamericanas.
- Presentaciones individuales, paneles, mesas de trabajo, y estudios de casos.
- Eventos que facilitan el intercambio de ideas y experiencias entre profesionales:
  - Almuerzo Anual.
  - International Lounge (para delegados internacionales).
  - Marketplace of Ideas.
  - Eventos en colaboración con otras Redes de AAM (*Creative Coalitions*, visitas, y tours).





## La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Actividades

- La Red Latina organiza durante el año otras actividades y eventos no relacionados con la Asamblea Anual de la Alianza Americana de Museos.
- Estas iniciativas permiten mantener una plataforma permanente de diálogo, intercambio de ideas, y experiencias que apoyan la misión de la Red Latina.





# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Actividades

Estos eventos incluyen:

- Investigación y recolección de datos sobre temas relevantes (encuestas web).
- Eventos que facilitan el intercambio entre profesionales (*Networking Events*) en áreas geográficas específicas.
- Eventos en colaboración con otras Redes Profesionales de la Alianza.
- Conversaciones: Llamadas telefónicas (*Conference Calls*), Google Hangouts.
- Actividades de Mejoramiento Profesional (*webinars*).





# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Actividades

- La Red Latina tiene una activa presencia en las redes sociales, para acceder, haga click en los siguientes links:

[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)



- Las redes sociales proveen información actualizada y anuncios sobre actividades de la Red Latina y otros temas de interés como exhibiciones, programas educativos y comunitarios, seminarios y conferencias, llamados a subvenciones, becas, y ofertas de empleo, entre otros.





# La Red Latina de la Alianza Americana de Museos: Consejo Directivo (2015-2017)

- Antonio Rodríguez, Presidente  
Consultor, Exposiciones Itinerantes y Programas Internacionales.  
Washington, D.C.
- Margarita Sandino, Vice – Presidente  
Curadora de Educación  
Dixon Gallery and Gardens, Memphis, TN
- Patricia Lannes, Presidente Anterior  
Fundadora y Directora  
CALTA21, Queens, NY
- Raquel Aguiñaga-Martínez, Vice – Presidente Anterior  
Directora Asociada de Artes Visuales /Encargada de Registro.  
National Museum of Mexican Art, Chicago, IL
- Ranald Woodaman, Conference Session Development  
Exhibitions & Public Programs Director  
Smithsonian Latino Center, Washington, D.C.
- Mariano Desmaras, New England Regional Representative  
Senior Designer  
C&G Partners LLC, New York City, NY





## CONTÁCTENOS!

Estamos a la disposición para responder sus preguntas sobre la Red Latina de la Alianza Americana de Museos. Por favor contáctenos a través de nuestro correo [LatinoNetworkMuseu](mailto:LatinoNetworkMuseums@gmail.com)  
[ms@gmail.com](mailto:LatinoNetworkMuseums@gmail.com) ó directamente a Antonio Rodriguez, Presidente de la Red, a través de [antoniorodriguezusa@gmail.com](mailto:antoniorodriguezusa@gmail.com)