



Museos Conectados:
Construimos comunidades
globales



El programa Museos Conectados fortalece las conexiones y el entendimiento cultural entre las personas, especialmente los jóvenes, en los Estados Unidos y en el extranjero a través de proyectos innovadores que los museos facilitan y sus comunidades ejecutan. La misión que tiene este programa es la de construir comunidades globales mediante proyectos de intercambio entre culturas, que abordan importantes cuestiones sociales, tales como el empoderamiento de los jóvenes, la protección del medioambiente y la inclusión social. *Museos Conectados es una iniciativa de la Dirección de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de Estados Unidos (U.S. Department of State's Bureau of Educational and Cultural Affairs) y la administra la Alianza Americana de Museos (AAM, American Alliance of Museums).*

A través de Museos Conectados:

- Comunidades de los Estados Unidos y el extranjero amplían en forma recíproca su conocimiento y entendimiento de otras culturas.
- Los museos y otras instituciones culturales y artísticas relacionadas crean modelos replicables para colaboraciones internacionales capaces de trascender los espacios físicos de sus sedes y lograr la participación directa de quienes pertenecen a sus comunidades.

Se ofrecen subsidios anuales (dependientes de la financiación, que puede variar) cuyos montos van de los \$50.000 a los \$100.000 y requieren una contraprestación de costos compartidos del 50 % para los gastos directos o indirectos. (El personal de la AAM puede ayudarle a identificar oportunidades de costos compartidos y muchos becarios de países en desarrollo han participado en el proyecto con costos compartidos). Los proyectos deben ser mutuamente beneficiosos, tratar temas y cuestiones críticos e incluir viajes de la comunidad y del personal de museos entre los países participantes.

Museos Conectados no financia obras de construcción ni proyectos que se centren principalmente en el desarrollo o en la ampliación de capacidades de las instituciones o de su personal, en el intercambio y cooperación entre el personal de distintas instituciones, en el intercambio de objetos o en el diseño de exposiciones a la manera tradicional, ni en residencias de artistas.

Comuníquese con nosotros:
Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Paquete y formularios de las propuestas

Fase I - Perfil y asociaciones

Perfil del museo

Todos los museos dentro y fuera de los Estados Unidos deben enviar un formulario de perfil antes de pasar a la Fase II. El perfil proporciona información básica acerca del museo y de las ideas iniciales del proyecto. Los museos deben enviar un perfil en cualquier momento del año para expresar su interés en postularse; las nuevas postulaciones se publicarán en el sistema en forma periódica.

Asociaciones

Durante la Fase I, los museos deben identificar un asociado. Las asociaciones consisten en al menos un museo estadounidense y al menos un museo no estadounidense. Estas pueden formarse a través de relaciones ya existentes o mediante la búsqueda de un nuevo socio por parte del museo. Los museos en la búsqueda de un nuevo asociado pueden recurrir a su propia investigación o bien hallarlos comunicándose con otros museos que hayan presentado formularios de perfil a Museos Conectados. En algunos casos, AAM puede contribuir a facilitar estas conexiones.

Fase II - Declaración de intenciones para la propuesta y aval de la Embajada

Luego de que los museos se hayan asociado y hayan presentado sus formularios de perfil, el personal de los museos estadounidenses y no estadounidenses deberán elaborar conjuntamente, en no menos de 3 páginas y no más de 5, una declaración de intenciones para la propuesta (statement of intent to propose, SIP). La declaración describe la idea del proyecto y cómo se relaciona con los temas del ciclo, presentando además un bosquejo de los posibles asociados comunitarios, los métodos que se emplearán para concitar la participación de diversos públicos, y asimismo qué resultados y producciones se prevé obtener.

Los museos estadounidenses presentan declaraciones de intenciones para la propuesta en beneficio de sus asociados. Se recomienda a los museos que presenten sus declaraciones lo antes posible con el fin de recibir devoluciones del personal de la AAM antes de pasar a la Fase III. Las declaraciones no son vinculantes y no están sujetas a revisión competitiva.

Luego de recibir la declaración, el personal de la AAM coordina con la embajada o consulado de los Estados Unidos más próximo al museo no estadounidense con el fin de solicitar un aval para el proyecto. El personal de la embajada presta su cooperación, brindando ayuda con la obtención de visas, la promoción del proyecto

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

y las comunicaciones, en la medida en que sea necesario. Los avales se otorgan a discreción del responsable a cargo; los proyectos no avalados no son elegibles para recibir un subsidio.

[Haga clic aquí para ver un muestrario de declaraciones de intenciones para la propuesta](#)

Fase III - Propuesta final

La propuesta final consiste en un informe narrado que describe el proyecto, la planificación de las comunicaciones, un calendario de las actividades y un presupuesto.

Las propuestas finales exitosas demuestran con claridad cómo el proyecto se construye a partir de las misiones y fortalezas de los museos asociados para promover una nueva instancia de cooperación internacional que además involucre a las comunidades locales y fortalezca las relaciones entre los ciudadanos de los países participantes.

[Haga clic aquí para ver un muestrario de propuestas finales](#)

Elegibilidad

Son elegibles para participar museos sin fines de lucro en cualquier disciplina o de cualquier tamaño. Para postularse, los museos deben:

- Haber estado abiertos al público durante al menos dos años.
- La institución principal de cada país debe ser un museo, o un centro cultural o institución que funcione como museo. En esencia, esto significa que ambas instituciones deben tener colecciones o exposiciones, o deben usar o interpretar objetos y/o un sitio (por ejemplo, un sitio histórico) para su presentación al público según una programación periódica constante.
- Tener la capacidad institucional y financiera para completar las actividades y generar los resultados que su propuesta describe.
- Tener al menos un asociado. Los museos estadounidenses deberán asociarse con uno no estadounidense y viceversa.
- Recibir el aval de la embajada o consulado de los Estados Unidos más próximo al museo es un requisito indispensable para participar (sólo válido para museos no estadounidenses). El personal de la AAM facilitará la solicitud del aval.

Las instituciones que ya hayan recibido un subsidio de Museos Conectados o de Museos en Colaboración con la Comunidad en el Extranjero (Museums & Community Collaborations Abroad) pueden volver a postularse si:

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

- Ya han transcurrido dos ciclos desde el otorgamiento previo (por ejemplo, los beneficiarios de 2012 pueden postularse para el ciclo 2015).
- El proyecto propuesto es nuevo e innovador y no una continuación del proyecto previo.
- La propuesta incluye a un nuevo asociado para el museo. Los museos no pueden volver a postularse con sus asociados previos.
- El proyecto llega a nuevos sectores del público y a nuevas comunidades.

Requisitos

- Los proyectos deben concitar la participación de las comunidades a las cuales están dirigidas en tanto participantes activas, no como espectadoras pasivas. Museos Conectados no financia obras de construcción ni proyectos que se centren principalmente en el desarrollo o en la ampliación de capacidades de las instituciones o de su personal, en el intercambio y cooperación entre el personal de distintas instituciones, en el intercambio de objetos o en el diseño de exposiciones a la manera tradicional, ni en residencias de artistas.
- Los proyectos deben incluir viajes entre los países participantes.
- Los subsidios requieren una contraprestación que contemple compartir el costo conjunto al 50 % entre los museos estadounidenses y no estadounidenses. Este costo compartido puede constituirse mediante cualquier combinación entre gastos directos (por ejemplo, salarios y beneficios, materiales, suministros), gastos indirectos, si el museo estadounidense posee una tasa negociada a nivel federal, y aportes de fuentes no federales. El costo compartido **no** necesita distribuirse de la misma forma entre los museos estadounidenses y no estadounidenses.
- Los beneficiarios estadounidenses y no estadounidenses cumplirán con los requisitos federales para becas y subsidios, y presentarán informes trimestrales y finales, narrados y financieros.

Consejos para postularse

Además de contemplar los criterios de selección, tenga en cuenta los siguientes consejos del personal de AAM para ayudarle a elaborar una propuesta sólida.

Cree nuevas conexiones

Uno de los objetivos principales de Museos Conectados es que los participantes de los Estados Unidos y en el extranjero incrementen su mutuo entendimiento entre culturas. Serán tenidas especialmente en cuenta las asociaciones que incluyan a regiones o países menos conocidos para las comunidades estadounidenses.

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Apuntamos también a la diversidad en el interior de las comunidades locales. Son de particular interés para Museos Conectados las comunidades que incluyen a la juventud, a minorías raciales o étnicas, a públicos con necesidades especiales, a poblaciones invisibilizadas o desfavorecidas y a las mujeres y niñas.

Céntrese en la comunidad

El sentido de los proyectos de Museos Conectados es fundamentalmente comunitario. Dado que lo más común es que las propuestas sean redactadas por personal del museo, es fácil centrarse en los beneficios que obtendrán las instituciones implicadas, pero ante todo y en primer lugar queremos saber qué impacto tendrá su proyecto sobre las comunidades a las que se dirige. Sugerimos redactar la propuesta desde la perspectiva de la comunidad, empleando lenguaje del estilo "la comunidad/los participantes harán esto o aquello. . ." en lugar de "nosotros haremos/el museo hará esto o aquello. . ."

Asegúrese de demostrar con claridad cómo los miembros de la comunidad participarán en un diálogo continuo a lo largo de todo el transcurso del proyecto, no solo en la instancia de viajes.

Incluya viajes

Los proyectos deben incluir viajes recíprocos entre los países participantes. Si el viaje a su país asociado no es considerado seguro por el Departamento de Estado de Estados Unidos, comuníquese con el personal de la AAM para recibir sugerencias.

Nos gusta ver que alrededor de un tercio de su presupuesto está dedicado a los viajes, y damos prioridad a aquellos proyectos que incluyan en sus viajes a los miembros de la comunidad. Asegúrese de demostrar cómo las actividades a realizar durante los viajes contribuyen a los objetivos del proyecto.

Al programar viajes, tenga presente que todos los participantes no estadounidenses que viajan a Estados Unidos por medio de los fondos de Museos Conectados deben tener una visa J-1, y que esto incluye a ciudadanos de países que normalmente no requieren una visa para viajar a Estados Unidos. El proceso de visado, facilitado por el personal de la AAM a través de la Dirección de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de Estados Unidos, puede llevar ocho semanas o más.

Sea simple

Solemos preferir los proyectos que son simples, centrados en un objetivo concreto y realizable, por sobre aquellos que prometen más en un año. Le recomendamos que centre su proyecto en un grupo comunitario principal (por ejemplo, 25 alumnos de escuela secundaria en cada país) y que permita a otros (por ejemplo, docentes, participantes del público, educadores de los museos) desempeñar funciones de apoyo claramente

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

definidas. Contar con un grupo más pequeño de asociados comunitarios iniciales que participen en forma constante durante todo el transcurso del proyecto puede además facilitar mucho más la sustentabilidad y la evaluación del impacto a largo plazo que intentar cooperar con un reparto de personajes siempre cambiante.

Proporcione datos específicos

Las propuestas más sólidas son aquellas que no solo demuestran una atractiva adecuación entre comunidades con un plan lógico y claro, sino que además presentan una estructura de proyecto altamente detallada. Esto sirve para demostrar que usted ha tenido en cuenta cómo funcionará el proyecto en la práctica de principio a fin.

No se limite a decir que se asociará con la juventud en sus comunidades; proporcione detalles de cómo se llevará a cabo esta asociación. ¿A qué nivel educativo o grupo etario está dirigido su proyecto? ¿Cómo se convocará o seleccionará a los participantes? ¿La actividad se desarrollará en escuelas, en los museos o en algún otro lugar? ¿De qué manera, por qué medio llegarán los jóvenes allí? ¿Con qué frecuencia se reunirán? Si colabora con asociados comunitarios específicos (por ejemplo, escuelas, centros comunitarios, organizaciones juveniles), obtener una carta de recomendación o apoyo fortalecerá su propuesta final.

Cuanto más detalles pueda proporcionar, más confianza tendrá el comité de selección en su capacidad de llevar a cabo con éxito el proyecto, de recibir los fondos para tal fin.

Demuestre innovación

¿Constituye su proyecto la continuación o expansión de otra iniciativa o asociación anterior o existente? ¿Se parece a algún otro proyecto realizado en el pasado con Museos Conectados? En tal caso, explique en qué se diferencia su concepto del anterior o qué aporta a lo ya hecho en el pasado. ¿Gracias a qué es nuevo e innovador?

Afronte los desafíos

Sabemos que cualquier instancia de cooperación internacional se enfrenta a desafíos tales como las barreras idiomáticas, las diferencias horarias y el acceso limitado a la tecnología o a Internet. Trabajar con escuelas presenta otros problemas, entre ellos la variación de programas curriculares y calendarios académicos entre un país y otro, como asimismo la carencia de acceso a nuevos medios o plataformas de redes sociales en las computadoras escolares.

Reviste especial interés para el comité de selección ver de qué forma las propuestas son capaces de afrontar estos desafíos, de modo que le recomendamos definir con claridad en su proyecto cuáles son las estrategias

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

que utilizará para superarlos. (Sugerencia: ¡siempre es buena idea tener un plan alternativo!)

Cuide su solicitud de financiación

Los museos que solicitan los fondos de financiación más elevados serán los que afronten la mayor competencia en el proceso de selección. Asegúrese de proporcionar un presupuesto bien desarrollado y detallado que explique claramente por qué la financiación requerida es necesaria.

Recuerde además que:

- Alrededor de un 25 % o un 30 % de su presupuesto debe estar destinado a viajes.
- No debe usarse más del 15 % de los fondos de Museos Conectados para salarios del personal institucional.
- Debe incluir una contraprestación de costos compartidos de al menos el 50 % del monto solicitado a Museos Conectados; recomendamos que no supere el 80 %. Los costos compartidos pueden distribuirse de cualquier manera entre los museos asociados y pueden constituirse mediante cualquier combinación entre gastos directos y, si el museo estadounidense posee una tasa negociada a nivel federal, gastos indirectos aportados al proyecto.
- Si se usan fondos para adquirir dispositivos electrónicos (por ejemplo, computadoras, cámaras, micrófonos), no deje de señalar en su propuesta qué uso se les dará para contribuir a los objetivos del proyecto luego de finalizado el plazo de la beca.

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Los temas

Recibirán atención adicional los proyectos que, además de incorporar el resultado requerido, que es el de crear un mejor entendimiento entre la comunidad estadounidense y la comunidad en el extranjero, aborden los siguientes temas (sujetos a modificaciones) identificados por Museos Conectados.

Tema principal: Inclusión social y participación de la juventud

Todas las propuestas de proyectos deben relacionarse con este tema principal:

Todos los proyectos amplían las oportunidades para el aprendizaje vivencial y activo de cómo afrontar las necesidades económicas y sociales de la comunidad, a la vez que promueven redes sociales interculturales que permitan a la juventud desarrollar capacidades de liderazgo mientras aportan soluciones a sus comunidades.

Los proyectos consolidan los vínculos comunitarios y fortalecen a la sociedad civil en cuanto buscan superar problemas críticos del desarrollo humano y social (por ejemplo, empoderar a las comunidades indígenas, contribuir al progreso en la igualdad de género, promover los derechos de los discapacitados, fomentar la tolerancia religiosa y cultural, y defender los derechos humanos) proporcionando oportunidades para la participación ciudadana y el voluntarismo, incrementando en lo posible el acceso para quienes se sientan postergados o marginados.

Los proyectos también se centrarán en uno de los siguientes subtemas:

Empoderamiento de las mujeres y las niñas

Los proyectos educan y empoderan a toda la juventud en la medida en que afirman la identidad, la autoestima y el reconocimiento de las mujeres y las niñas, proporcionándoles el acceso igualitario a las capacidades, opciones y conocimientos necesarios para progresar en su participación activa y su contribución igualitaria a la sociedad.

Sustentabilidad ambiental

Los proyectos desarrollan estrategias innovadoras para la protección y la sustentabilidad del medioambiente (por ejemplo, energía limpia y renovable, conservacionismo, agricultura sustentable, reducción de desechos, turismo sustentable, y cambio climático), en procura tanto de un desarrollo sustentable comunitario de base como de la implementación de políticas de Estado.

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Esfuerzos por contrarrestar el extremismo

Los proyectos buscan comprender las motivaciones subyacentes al extremismo, alertando y creando conciencia sobre los conductores de tendencias extremistas, con especial hincapié en aquellos que influyen sobre la juventud y las comunidades marginadas. En este sentido, el propósito de los proyectos es el de contrarrestar los relatos extremistas y activar la intervención comunitaria. Los proyectos concitarán la participación de los miembros de la comunidad y otros actores sociales y sujetos de derechos con el fin de abordar las ideas y cuestiones relativas a las identidades (nacionales, religiosas, culturales, tribales, raciales o locales) y al entendimiento mutuo, el pluralismo, la desinformación, las contradicciones entre diversos relatos, la participación de las juventudes en riesgo y el desarrollo de la sociedad civil.

Expansión del acceso a una educación de calidad

Los proyectos arrojan luz sobre la necesidad crítica de abordar, en todas partes del mundo, las desigualdades y las brechas en cuanto al acceso a una educación de calidad (incluidas las barreras económicas, sociales y políticas). Los proyectos confrontarán estas barreras mediante el desarrollo de modelos innovadores y sustentables que procuren implementar el acceso a la educación primaria gratuita en toda una diversidad de contextos difíciles en lo económico, social y político.

Empoderamiento económico y emprendimiento

Los proyectos proponen modelos innovadores y fortalecen el empoderamiento económico, y las ideas y prácticas empresariales de las organizaciones culturales al centrarse en áreas clave, tales como los emprendimientos sociales, el desarrollo de pequeñas empresas, los nuevos modelos económicos y las capacidades de liderazgo empresarial.

La selección y los siguientes pasos

Selección

Un comité de selección independiente con experiencia en trabajo internacional revisará las propuestas finales y recomendará los proyectos para los subsidios. Los criterios de selección incluyen:

Concepto del proyecto

El proyecto es original, innovador y atiende a una necesidad crítica en las comunidades. La propuesta explica la importancia de la colaboración internacional para el éxito del proyecto y describe cómo las comunidades pueden obtener nuevas o diferentes perspectivas y experiencias como resultado de ella.

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Capacidad institucional

La propuesta se alinea con las misiones de las instituciones y refleja la maestría de las mismas en el área temática y en la planificación de programas capaces de fortalecer las conexiones entre los museos y las comunidades.

Comunidad

La propuesta indica claramente de qué manera los miembros de la comunidad actúan como participantes igualitarios en el proyecto, antes que como espectadores pasivos. También define al sector comunitario abordado en cada país, las estrategias de convocatoria e inclusión que se pondrán en marcha para las actividades específicas del proyecto, y demuestra mediante evidencias que las comunidades apoyan las actividades propuestas.

Estructura del proyecto

La propuesta incluye una estructura de proyecto altamente detallada que indica que los asociados han tenido en cuenta cómo se ejecutará el proyecto de principio a fin y que contemplaron, además, las posibles dificultades inherentes a su mutua colaboración.

Resultados y llegada al público

La propuesta exhibe originalidad, solvencia y precisión a la hora de definir los resultados específicos que entusiasman al público y concitan su participación en cada comunidad. El diseño del proyecto incluye su llegada dinámica al público y su programación pública tanto en el territorio estadounidense como más allá de sus fronteras.

Resultados e impacto

La propuesta incorpora el resultado requerido de crear un mejor entendimiento entre la comunidad estadounidense y la comunidad extranjera, como asimismo al menos otros dos resultados conmensurables. Demuestra su potencial de tener un impacto significativo tanto en los participantes principales como en las comunidades más amplias.

Presupuesto

El presupuesto es realista y cumple con las directivas de Museos Conectados.

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Sustentabilidad

La propuesta incluye ideas juiciosas para mantener las actividades del proyecto una vez concluido el plazo de la beca.

Criterios adicionales

Se prestará especial atención a los proyectos que incluyan:

- Uno de los temas del presente ciclo.
- Un cronograma realista.
- A la juventud, las minorías raciales o étnicas, los públicos con necesidades especiales, las poblaciones invisibilizadas o desfavorecidas, y a las mujeres y niñas.
- Un asociado no estadounidense en una región o país prioritario.
- Evidencia del apoyo de la embajada o el consulado de los Estados Unidos.

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

Ejemplos de proyectos

Cómo confrontar la violencia a través de medios dirigidos a la juventud

- **IZOLYATSIA, Kiev, Ucrania**
- **AS220 (un centro artístico comunitario sin fines de lucro), Providence, Rhode Island, EE. UU.**

Este proyecto reunirá a jóvenes ucranianos que han sido afectados por el conflicto de su país con jóvenes desfavorecidos de Rhode Island para indagar cómo el uso de medios dirigidos a la juventud les sirve para canalizar sus experiencias de un modo positivo y fortalecedor. En un Taller Laboratorio Intensivo de Verano, los participantes aprenderán técnicas de los nuevos medios de comunicación, tales como el modelado en 3D, el diseño de juegos, el troquelado láser y el modelismo en pequeña escala. El proyecto dará como resultado un sitio web, como asimismo exposiciones en ambas ciudades, que serán creadas y montadas por los participantes. Participarán diez estudiantes de cada país, de entre 16 y 18 años de edad, mientras que cuatro estudiantes universitarios, de entre 20 y 25 años de edad, cumplirán la función de mentores durante todo el proyecto.

Conectando comunidades costeras: Un diálogo internacional sobre conservación de los océanos y ecoturismo

- **Sociedad Histórica de Old Dartmouth (Old Dartmouth Historical Society) - Museo de las Ballenas de New Bedford (New Bedford Whaling Museum), New Bedford, Massachusetts, EE. UU.**
- **Museo de las Ballenas de Husavik (Husavik Whale Museum), Husavik, Islandia**

A pesar de sus diferencias sociales y culturales, los estudiantes de New Bedford y Husavik provienen de comunidades costeras similares con economías marítimas. Ambas comparten una profunda historia de vínculos con las ballenas como generadores económicos y símbolos culturales. En este proyecto, los adolescentes de Husavik y New Bedford indagarán sus respectivos legados culturales y económicos dentro del contexto de sus ambientes oceánicos. Los estudiantes organizarán eventos comunitarios y escolares en homenaje a las ballenas de sus aguas locales para compartir puntos de vista sobre la protección de los océanos y de las criaturas que los habitan, llevando a cabo simultáneamente un debate sobre el turismo ballenero y la explotación de las ballenas con fines económicos. Los estudiantes de escuela secundaria, de entre 15 y 18 años de edad (18 de Estados Unidos y nueve de Islandia) formarán una “Tripulación Oceánica”. Recibirán instrucción en el estudio científico de las ballenas, en biología y en ecología oceánica. Los estudiantes realizarán programas públicos, entre ellos una “maratón de lectura sobre ballenas” para niños, un

**Comuníquese con nosotros:
Museos Conectados (Museums Connect)**

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

“Día de Homenaje a las Ballenas” para familias y un proyecto de sitio web donde se publicarán las presentaciones digitales creadas por los estudiantes. Además del tema ambiental, este programa apoya a la actual presidencia estadounidense del Consejo Ártico para el período 2015 a 2017 (2015-2017 U.S. Chairmanship of the Arctic Council).

Diálogos en la Diáspora Africana: La juventud reclama su comunidad, identidad y memoria

- **Instituto Cultural Caribeño de la Diáspora Africana (Caribbean Cultural Center African Diaspora Institute), Nueva York, Nueva York, EE. UU.**
- **Museo Nacional de Jamaica (National Museum Jamaica), Kingston, Jamaica**

La formación de la diáspora africana resultante de la esclavitud borró trágicamente la historia de pueblos enteros. Este proyecto aspira a recobrar y preservar la historia diaspórica asociada con la comunidad rural de Nonsuch, Jamaica, y la comunidad urbana de San Juan Hills en Manhattan, Nueva York. A través de discusiones creativas y de aprender sobre las condiciones históricas que perjudicaron a estas dos comunidades, los 30 a 40 alumnos de enseñanza media que participan en este proyecto reclamarán una historia que ha estado sumergida a lo largo del tiempo y se reconectarán con su pasado como un medio para comprender mejor su presente y fortalecerse para el futuro. Los adolescentes aprenderán cómo utilizar fuentes de archivo y conducir entrevistas con adultos mayores residentes de sus respectivas comunidades, a la vez que desarrollarán conmovedores videos digitales y obras de arte. Crearán exposiciones en sus comunidades para dar a ver los resultados de su trabajo. Crearán también un texto escrito encuadernado de la historia que recobrarán a través del proyecto, organizarán recorridos turísticos de sitios históricos relevantes y diseñarán un programa de estudios sobre esta historia para futuros alumnos de enseñanza media.

Las chicas diseñan el mundo: Cómo apoyar a las comunidades verdes combinando ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemática (STEAM)

- **Instituto de Artes de Minneapolis (Minneapolis Institute of Arts), Minneapolis, Minnesota, EE. UU.**
- **Museos Nacionales de Kenia (National Museums of Kenya), Nairobi, Kenia**

El pensamiento aplicado al diseño (design thinking) es una herramienta efectiva para idear colectivamente y obtener prototipos de soluciones creativas a problemas prácticos. Los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemática se benefician al incluir el proceso artístico y empoderar a las niñas para que imaginen soluciones creativas a los desafíos de sus comunidades. STEAM (siglas en inglés de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática) puede abarcar toda una gama de contextos, desde el desarrollo de artículos para el hogar hasta el planeamiento urbano. Aunque se origina en el campo de la ingeniería, STEAM también involucra los procesos creativos del torbellino de ideas (brainstorming), el bocetado y el maquetado que

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

preceden a la creación de un producto final. Quince a veinte niñas en Minneapolis y Nairobi investigarán cómo afectan los problemas ambientales a sus ciudades con el fin de crear y diseñar prototipos de soluciones a esos problemas. Realizarán entrevistas a personas afectadas por problemas ambientales en sus respectivas ciudades y también crearán diez proyectos (cinco en cada museo) que presenten planes, bocetos, maquetas y gráficos. Las participantes producirán además un video para su proyección en exposiciones y su distribución en las escuelas, y planificarán asimismo una exposición de sus prototipos como parte de un evento comunitario.

Hackers del espacio: Un intercambio estudiantil para sustentar la vida en el planeta Tierra

- **Centro Espacial y Científico Chabot (Chabot Space and Science Center), Oakland, California, EE. UU.**
- **Ciudad de las Ciencias (Science City), Bengala Occidental, India**

Según un cálculo estimativo de las Naciones Unidas, la población del planeta Tierra alcanzará los nueve mil millones en 2050. Este crecimiento demográfico afectará de manera inevitable las formas en que los seres humanos gestionamos los recursos y nos adaptamos a los cambios ambientales. El propósito de este proyecto es reunir a 16 estudiantes de entre 15 y 18 años en Estados Unidos y en India con el fin de generar estrategias potenciales de desarrollo para la sustentabilidad ambiental del planeta Tierra, a partir de lo aprendido en los intentos de viajes espaciales. Muchas de las tecnologías que se diseñaron con el propósito de explorar el espacio fueron adaptadas a las necesidades del planeta Tierra. Algunos ejemplos son los dispositivos médicos, paneles solares y sistemas de purificación de agua. Este proyecto alentará a estudiantes de ambos países a que desarrollen proyectos centrados en el uso de la tecnología de los viajes espaciales para resolver la sustentabilidad del planeta que habitamos. Los participantes crearán talleres para los visitantes de los museos y un sitio web para demostrar que las innovaciones de la tecnología espacial son aplicables a la sustentabilidad ambiental de nuestro planeta.

Cómo empoderar a la juventud a través del arte como práctica social: Estrategias para superar la violencia y el trauma

- **Museo de Arte Contemporáneo (Museum of Contemporary Art) San Diego, La Jolla, California, EE. UU.**
- **Museo Tamayo Arte Contemporáneo, Ciudad de México, México**

Tanto en Estados Unidos como en México los jóvenes sufren la violencia o la amenaza de violencia en sus comunidades, y esto es un problema social importante que afecta de manera profunda a nuestros países y nuestras comunidades. Este proyecto capacita a los jóvenes para que encuentren sentido y expresiones a través del poder de las artes y los empodera para que puedan imaginar soluciones mediante intervenciones

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

creativas. Este proyecto conectará a 40 adolescentes (20 en cada país) de barrios desfavorecidos en las afueras de San Diego y Ciudad de México con artistas que se especializan en el cine y la fotografía como práctica social y que tienen experiencia en trabajar con adolescentes para abordar problemas de violencia social y política. Los proyectos que los jóvenes produzcan examinarán el impacto de la violencia en las vidas de los adolescentes. Como eje de su producción artística, los propios adolescentes elegirán un tema dentro de la violencia, como violencia familiar, violencia en relaciones de noviazgo, violencia en pandillas y carteles, o el uso de armas de fuego. También crearán un cortometraje documental y montarán una exposición abierta al público en cada país.

Misión joven a Marte: Explorar el espacio para resolver la sustentabilidad en el planeta Tierra

- **Centro Espacial Houston (Space Center Houston), Houston, Texas, EE. UU.**
- **Ciudad del espacio (Cite de l'espace), Toulouse, Francia**
- **Centro Científico (Science Center), Singapur**

El espacio es un emprendimiento global. La ciencia y la tecnología del espacio reúnen a las personas, recursos, ideas y talentos de los más diversos países de todo el mundo. Cincuenta estudiantes desaventajados de cada origen provenientes de Houston, Texas, Toulouse, Francia, y Singapur, de entre 15 y 16 años de edad, colaborarán en planificar una misión para establecer una base humana en Marte. Investigarán lo que se requiere culturalmente para sustentar la vida humana en Marte, desarrollarán una “cartografía de la vida en Marte”, y estudiarán aspectos marcianos científicos básicos con el fin de diseñar productos o procesos que proporcionen el aire, el agua, la energía y la nutrición necesarias para sustentar la vida humana en Marte. En el proceso, descubrirán paralelos entre la sustentación de la vida humana en Marte y en la Tierra. Al dirigirse a jóvenes desaventajados de ambos sexos, el proyecto busca exponer a nuevos sectores del público a la fascinación del espacio exterior. Los estudiantes colaborarán entre sí durante todo el año y participarán en un curso de tres semanas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemática (STEM, por sus siglas en inglés) que consistirá en amenas clases y actividades, videos de científicos especializados en Marte, juegos de aprendizaje y debates entre los alumnos participantes. Llevarán adelante proyectos en equipo, que culminarán en una cumbre en Houston destinada a “Vivir la Misión”.

Acerca de la Alianza Americana de Museos

La Alianza Americana de Museos es la mayor organización de servicios para museos del mundo, y colabora con museos en todas las disciplinas, lo que incluye museos de arte, museos históricos, museos de ciencias, jardines botánicos, zoológicos y acuarios. Con el fin de contribuir a que los museos sean útiles a sus comunidades, la Alianza desarrolla estándares y buenas prácticas, ofrece recursos y capacitación para

Comuníquese con nosotros:

Museos Conectados (Museums Connect)

museumsconnect@aam-us.org

<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>

+001-202-218-7711

profesionales y funciona como el vocero nacional de los museos ante el público, los medios y los funcionarios del Estado. Obrando en pro de 35.000 museos, 400.000 empleados de museos, miles de voluntarios y visitantes que llegan a los museos en cifras de 850 millones de visitas por año, la Alianza se dedica a fortalecer a los museos en la promoción del aprendizaje continuo, el homenaje al legado cultural y la inspiración de capacidades creativas para competir en una economía global. Para más información, visite www.aam-us.org.

Acerca de la Dirección de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de Estados Unidos

La Dirección de Asuntos Educativos y Culturales del Departamento de Estado de Estados Unidos (ECA, por sus siglas en inglés) construye relaciones entre personas de Estados Unidos y personas de otros países a través de programas de intercambio académicos, culturales, deportivos y profesionales, como asimismo mediante programas de mentoría y asociaciones entre organismos públicos y privados. Estos programas de intercambio mejoran las relaciones exteriores y fortalecen la seguridad nacional de los Estados Unidos, apoyan el liderazgo internacional de los Estados Unidos y proporcionan una amplia gama de beneficios para el país al contribuir a derribar las barreras que a menudo nos dividen, como la religión, la política, el lenguaje, las etnias y la geografía. Los programas de la ECA construyen conexiones que alientan la participación y el empoderamiento de las personas, las motiva para el liderazgo y el pensamiento, el desarrollo de nuevas capacidades y el hallazgo de conexiones que logren crear cambios positivos en sus comunidades. Por los programas de intercambio de la ECA han pasado como alumnos más de un millón de personas en todo el mundo, entre ellos más de 40 actuales premios Nobel y más de 300 presidentes y ex presidentes, gobernantes y ex gobernantes de todo el mundo. Para más información, visite: <http://www.exchanges.state.gov/us>

Comuníquese con nosotros:
Museos Conectados (Museums Connect)
museumsconnect@aam-us.org
<http://www.aam-us.org/resources/global/museumsconnect>
+001-202-218-7711